



**CK** 精工髮品廠有限公司  
**CK HAIR INTERNATIONAL LTD.**

TELEPHONE : 26757766  
 FAX NO. : 26762999, 26762663  
 E-mail:ckhair@biznetvigator.com

ROOM 9 & 10, 6/F., HONG LEONG PLAZA,  
 NO. 33 LOK YIP ROAD,  
 FANLING, N.T.,  
 HONG KONG.

致政制事務局政制發展專責小組秘書處  
 香港中環政府總部 3 樓

## 2008 年立法會美髮美容界在功能組別應有一席

香港經濟在轉型，自亞洲金融風暴後香港各行各業都面臨困難而美髮美容界是唯一還在發展的行業，本行業已不知不覺地從美髮美容及假髮業發展到包括美甲、水療瘦身、腳底按摩、桑拿等，心身靈的美容，健康休閒與娛樂的行業。目前在美髮美容界有超過 10 萬工作人員並不斷在擴大，如包括供應商等上下游產業與家庭等可能影響超過 30 多萬人口生活；而據統計，享用美髮美容有關服務之社會大眾，約為本港人口的六成。只要看一看成報，東方日報等分類廣告招聘就可發現有多少員工空缺。本行業員工主要是解決了學歷低，年青人的就業問題。但由於社會上一直沒有重視本行業，而本行業的員工因水平比較低，沒能力爭取政府資源，所以本行沒有得到更好的發展。

為使香港成為亞洲地區美髮美容的教育與潮流中心，香港必須要建立美髮美容法規，一套正確的職業培訓政策，與一套為社會能接受的資格認證，所以在立法會必須有本行業代表才能使美髮美容界得到健康的發展，並能加強對享用該行業有關服務之本港廣大市民在健康及其他各方面的權益和保障。

內附一篇本人於去年撰寫有關本行業發展的文章

(已簽署)

趙振國

(C.K. CHAO)

亞洲美髮美容協會會長

香港美髮美容業商會會長

二零零五年五月十七日

— CK —  
 FOR BEAUTIFUL LIFE



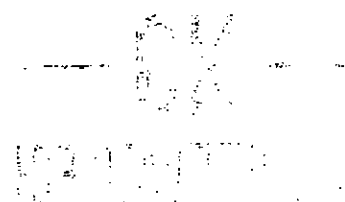
精工髮品廠有限公司  
CK HAIR INTERNATIONAL LTD.

TELEPHONE : 26757766  
FAX NO. : 26762999, 26762663  
E-mail:ckhair@biznetvigator.com

ROOM 9 & 10, 6/F, HONG LEONG PLAZA,  
NO. 33 LOK YIP ROAD,  
FANLING, N.T.,  
HONG KONG.

自我們瞭解的原始社會開始發展至農業社會、工業社會與我們目前所面臨的資訊社會，以上的發展是人類生產力的發展，原始社會經歷了兩萬年，農業社會兩千年，工業社會兩百年，相信資訊社會只須二十年就能完成其歷史任務。政治制度亦跟隨經濟發展而發展，原始社會當生產力太低的時候，人民只能圍繞著母親建立一個社區，這就是母氏社會。一直到提高了生產力，一個人的產出除了供應自己以外可有剩餘，因此部份人就以佔領他人的剩餘而活的奴隸社會就形成了，在生產力不斷地提高下，政治體制不斷地改善，人民懂得耕種、牧畜後，人民可圍繞著河流定居，因此土地的所有權變得可貴的資源，因此產生了控制土地所得權，帝皇產生的封建主義社會。從母氏到封建社會人民是靠太陽、水與土地而活的農業社會，在農業社會裏一切是以皇帝貴族為中心而服務的，直到十八世紀發明蒸汽機，蒸汽機推動了社會發展，人民可利用能源推動了機器而使生產力大幅度的提高，一個人的產出已不是農業社會的消費量，而是數拾人甚至數百的消費量，這是馬克思所謂的剩餘價值，誰佔領了機器誰就佔領了剩餘，剩餘最終以資本形式出現而所謂的資本家。資本家需制度來管理企業，甚至國家，大家必須有一套符合社團的遊戲規則，這就是資本主義社會。在蒸汽機的推動下又發展到以技術來提高生產力，技術的不斷改進又有所謂的高科技，其實這不過是不斷地提高生產力。在資本主義社會後期，發明了兩樣東西，一為數碼處理器，一為數碼傳送方案。由於這兩項工具不斷地提高容量與速度，一個以知識為資源的社會產生了，所謂資訊社會。知識社會是把工業社會範圍擴大了，他必須有一個全球化來提高效益，與一個全球化的遊戲化規則，來保證全球化的執行，因此產生了最近最流行的兩句話 WTO 與 GLOBAL，在資訊社會裏，誰掌握了知識誰將是領導者，那麼 20 年後資訊社會將是一個什麼社會呢？

今天我們經常提出要發展第三產業服務行業，但很少有人告訴我們什麼是服務行業，因此我們無法提供服務行業的人力資源與培訓，那麼讓我們來看一看自從原始社會至今的服務行業是怎麼發展與變化的：





其實一切的服務行業只有兩種，一種為生產而服務的，一種為人類本能而服務的。

原始社會就有拜神求天的活動，這是一個服務行業，發展到奴隸社會，拜天求神已規範化，隨著生產力的提高，生產工具、有關社交、商業的服務行業跟著興起，到農業社會時以上行業已非常規模，正式成爲一個行業，但爲先天的“食色性也”的行業，吃的行業，色的行業在農業社會裏已開始有具體的要求與供應，在色的行業裏，女性求美，男性求性，只不過是爲了追求好的配偶，傳宗接代的一種本能，追求健康、追求長壽、追求舒適、追求娛樂、都是追求延長生命，增加在有生之年舒服快樂的本能，在工業社會裏爲生產的服務、爲生活的服務行業在不斷地壯大，今天已超越農業與工業，已成爲僱員最多產值最高的產業。

資訊社會裏，生產力大幅度提高。人類可能只要百分之二的人口從事農業、不到百分之十的人口從事工業就能滿足需求，那另外接近百分之九十的人去做什麼呢？資訊社會裏，誰掌握了知識誰就是領導者。那麼，二十年後，後資訊社會中的服務業需要什麼類型的人才呢？

如今我們所說的服務行業，包括金融、商業、旅遊、資訊、餐飲、美髮美容等。它們多是工業社會中已經產生的。隨生產效率的提高，這些行業中的人力需求可能大幅度減少，我們必須展望後資訊社會的服務行業，從現在就著手培訓，才能解決屆時就業困難的問題。

美髮美容業是少有一個必須觸摸到客人肌膚的行業。兒時父母的愛撫、長大後愛人的撫摸，都在人們心中留下許多幸福、愉快的回憶。美髮美容業從農業社會時的剃頭、理髮發展至今，已經包含髮型設計、皮膚護理、化妝、按摩、形象設計、瘦身、健胸、足療、水療(SPA)、美甲等。過去二十年中，美髮美容業是發展最快、變化最多的行業之一。但是這個行業一直沒有受到政府和社會有關方面的重視，更不要說參與和指導制定培訓、考核、資格認證的框架了。



精工髮品廠有限公司  
CK HAIR INTERNATIONAL LTD.

TELEPHONE : 26757766  
FAX NO. : 26762999, 26762663  
E-mail:ckhair@biznetvigator.com

ROOM 9 & 10, 6/F., HONG LEONG PLAZA,  
NO. 33 LOK YIP ROAD,  
FANLING, N.T.,  
HONG KONG.

所以，建立一套法規、一套正確的培訓政策與一套社會能接受的資格  
認證，時至為重要的。

美髮美容業是一個人與人進行溝通、起碼一對一進行服務的行業。隨  
著空閑、娛樂的要求不斷增加，我們相信，美髮美容業將吸收更多就  
業，成為後資訊社會中一個結合身、心、靈，有關美、健康、休閒與  
娛樂的綜合性行業。今天，政府與有關部門對此行業加以重視，從政  
策上引導，再結合業界努力，香港便有可能被建成一個美髮美容教育  
與流行信息交流中心。並將是顧用職位最多的一個行業。

趙振國  
2004 年秋

—CK—  
CK HAIR INTERNATIONAL LTD.



## 美髮美容業

- 1) 行業範圍包括美髮、美容、美甲、瘦身、水療、桑拿、腳底按摩、保健按摩等一個包括對身、心、靈的美、健康、休閒與娛樂的行業。
- 2) 工作人員包括三類
  - a) 經營管理者
  - b) Consultant 顧客諮詢
  - c) 操作者
- 3) 顧客
  - a) 經常利用者約佔人口 60%
  - b) 偶然利用者約佔人口 20%
- 4) 目前香港有一萬店舖顧用約 10 萬工作人員，如每一位消費者每年平均消費 HK\$5,000，則每年有 200 億消費市場。
- 5) 本行特點，顧用大量低學歷少年，亦可顧用部份中年勞力，由於本行業發展特快，需要一個終身培訓計劃。
- 6) 目前本行業需要建立法規，一套正確的職業培訓政策，一套為社會能接受的資格認證。
- 7) 目標把香港成為亞洲地區美髮美容業的教育與潮流中心。

趙振國

二零零五年六月六日

CK

FOR BEAUTY LTD.